

Citymanagement für die Innenstadt Frankfurt (Oder)



AUSGANGSSITUATION

Nach dem seit Beginn der 90er Jahre der City Ring e.V. – eine Gemeinschaft von ansässigen Gewerbetreibenden – das Geschehen der Frankfurter Innenstadt aktiv mitbestimmte, stieß dieser 1999 an die Grenzen seiner Kräfte. Zudem stellte die Händlerlastigkeit der Mitglieder eine Barriere bei der Umsetzung von Projekten dar. Eine neue Basis für das dringend notwendige Citymanagement, das als zentrale Anlaufstelle und damit Knotenpunkt eines Netzwerkes Innenstadt fungiert, musste geschaffen werden und damit eine Organisationsstruktur für Veranstaltungen und andere Projekte, die sich aus eigener Kraft finanziert.

VEREIN ALS BASIS

Als Basis wurde im Februar 2000 von engagierten Frankfurtern die Interessengemeinschaft Innenstadt e.V. gegründet, die Vertreter der unterschiedlichsten Interessengruppen wie Händler, Gastronomen, Immobilienbesitzer, ansässige Unternehmen, Vereine, Verbände, Institutionen, Medienvertreter und Privatpersonen in sich vereint. Die Stadt Frankfurt (Oder) unterstützt die Arbeit als Fördermitglied.

ZIELE

Verbindendes Ziel ist die Attraktivierung sowie die Erhöhung der Anziehungskraft der Innenstadt für Frankfurter, Gäste der Stadt und Touristen. Erreicht soll das werden durch die Organisation von Veranstaltungen und die Umsetzung weiterer gemeinsamer Projekte wie zum Beispiel die Weihnachtsbeleuchtung der Innenstadt.

FINANZIERUNG

Das Citymanagement finanziert sich durch die Jahresbeiträge der Mitglieder (40%), über Dienstleistungen für Dritte (zum Beispiel Marktstudie für die IHK Frankfurt (Oder)) und Veranstaltungen (Betreiber Weihnachtsmarkt und Grüner Markt) sowie durch eine SAM für eine zweite Mitarbeiterin (20%). Kommunale sowie EU-Mittel stehen nicht zur Verfügung.

Lösung

GEMEINSAMES INNENSTADT-MARKETING

- Entwicklung einer gemeinsamen Dachmarke..... ➔ vorantreiben „Innenstadt“ (Option: Werbegemeinschaft)
- Gemeinsame Presse- und Öffentlichkeitsarbeit..... ➔ anstreben
- Sonderöffnungszeiten..... ➔ vereinbaren
- Schaufenstersuchspiele, Weihnachtsbeleuchtung..... ➔ organisieren
- Innenstadt u.a. Aktionen der Gewerbetreibenden

BERATUNGSDIENSTLEISTUNGEN

Nach innen

(Mitglieder, Ansässige):

- Kontakte und Informationen..... ➔ vermitteln
- Dienstleistungsforum Frankfurt (Oder) seit 2001..... ➔ mitveranstalten
- Beratung..... ➔ durchführen
- Bei Genehmigungsverfahren..... ➔ helfen

Nach außen

(externe Partner, Stadtverwaltung):

- Einbeziehung in innenstadtrelevante Planungen..... ➔ gewährleisten (Verkehrskonzept, Parkraumbewirtschaftung usw.) und ordnungsbehördliche Genehmigungsverfahren (Festsetzung von Sonderöffnungszeiten, Genehmigungsverfahren gemäß 29 StVO etc.)
- Im Bürgerforum Innenstadt..... ➔ mitwirken
- Status „Träger öffentlicher Belange“..... ➔ anstreben
- Im Tourismusbeirat..... ➔ mitarbeiten

VERANSTALTUNGEN

Weihnachtsmarkt:

- ➔ Betreiber seit 2001
- Weihnachtsmannbahn durch die Innenstadt (erstmalig 2000)
- „Advent in St. Marien“ (Unterstützung der Organisatoren)

Wochenmärkte:

- ➔ Grüner Markt: Erstveranstaltung am 18.03.2004

Aktionen der Gewerbetreibenden:

- ➔ Schaufenstersuchspiel (seit 2000)
- ➔ Innenstadtbeleuchtung in der Adventszeit (seit 2000)
- ➔ „Sommer in der City“: 2 Einkaufssamstage bis 18 Uhr (erstmalig Juli und August 2002)

Festjahr 2003:

- ➔ Tombola 750-Jahrfeier (20.000 Lose, 500 Gewinner)
- ➔ Koordination und Vorbereitung von Sonderöffnungszeiten der Gewerbetreibenden

Kinoveranstaltungen:

- ➔ STUFENKINO (open air) insgesamt 5 Veranstaltungen seit 2000 mit jeweils bis zu 350 Kinogästen, Eintritt frei
- ➔ KUNTERBUNTES KINDERKINO (Trickfilmreihe) anlässlich des 1. Frankfurter Kinderfestivals, Oktober 2000 (ca. 100 Kinogäste)

Sportveranstaltungen:

- ➔ BRUNNENPLATZ STREET SOCCER TURNIER (Juli 2000 und Juni 2001)
- ➔ VICTORIA SOCCER CUP (August 2002)

PROJEKTE 2004 (STAND: MÄRZ 2004)

- ➔ Grüner Markt (Betreiber)
- ➔ Kooperative Standortvermarktung „Innenstadt Frankfurt (Oder)“ (Projektleitung)
- ➔ HanseStadtfest (Mitorganisator)
- ➔ EUROPAPFEST - Verkaufsoffener Feiertag am 1. Mai (Organisator)
- ➔ Frankfurter Weihnachtsmarkt (Betreiber)
- ➔ Weihnachtsbeleuchtung Innenstadt und Schaufenstersuchspiel (Organisator)

RESÜMEE

In den zurückliegenden 4 Jahren ist es gelungen, ein dauerhaftes, von der Kommune finanziell unabhängiges Citymanagement aufzubauen und es erfolgreich als wichtigstes Bindeglied im Netzwerk Innenstadt zu etablieren. Es wurde ein Maßnahmenkatalog gemeinsam mit den ansässigen Interessengruppen und Partnern entwickelt, der nun kontinuierlich umgesetzt wird. Das Frankfurter Citymanagement versteht sich als Motor und Motivator, führt potentielle Partner zusammen, vermittelt Kontakte, berät und organisiert erfolgreich Veranstaltungen und weitere Projekte.

INHALTE MASSNAHMEKATALOG INNENSTADT (AUSZUG)

Handlungsfelder

- Image/Bekanntheitsgrad / Wir-Gefühl..... ➔ erhöhen
- Aufenthaltsqualität / Stadtbild..... ➔ verbessern
- Kooperative Standortentwicklung..... ➔ durchführen
- Kunden-/Serviceorientierung / Kundenpflege..... ➔ hervorheben
- Aktionen und Feste..... ➔ mitgestalten
- Erreichbarkeit / Parken / Verkehr..... ➔ befördern

Sofortmaßnahmen

- Innenstadt-Imagekampagnen..... ➔ anregen
- Erlebnisführer Frankfurt (Oder) - Slubice..... ➔ verbreiten (Februar 2004 fertiggestellt)
- Innenstadtreinigung und Grünanlagenpflege..... ➔ verbessern (2003 Gründung der AG)
- Kooperative Standortentwicklung..... ➔ durchführen
- Ausrichtung auf polnische Kundschaft..... ➔ unterstützen (Marktstudie für die IHK Ffo. erarbeitet)
- Öffnungszeiten Handel, Verwaltung, Banken..... ➔ vereinheitlichen
- BonusCard Innenstadt..... ➔ anbieten
- AG „Jugendfreundliche City“..... ➔ installieren
- „Grüner Markt“ auf dem Marktplatz..... ➔ etablieren (Erstveranstaltung am 18.03.2004)
- Jahresplan für Feste und Aktionen (ein Jahr Vorlauf) ➔ aufstellen
- Erreichbarkeitsmanagement..... ➔ fördern (Parken, Leitsysteme etc.; Mitarbeit an der Vorbereitung eines neuen Parkraumbewirtschaftungskonzeptes in 2004)

Leistungen & Projekte



Weihnachtsmarkt 2003



Grüner Markt 2004